

Marketing

Der **zukunftsfähige Sportverein** kommt heute am Thema Marketing nicht mehr vorbei. Möchte sich ein Sportverein erfolgreich auf dem Markt positionieren, neue Mitglieder oder Finanzmittel erschließen, so ist ein gutes Marketing unerlässlich. Was aber bedeutet Marketing eigentlich für den Sportverein und wie unterscheidet sich modernes Marketing von traditioneller Werbung. Damit Sie mit Ihrem Marketing die Ziele und Aufgaben des Sports zukünftig besser unterstützen können, möchten wir Ihnen hier ein grundlegendes Marketingverständnis vermitteln, Ihnen die wichtigsten Grundbegriffe erläutern und Ihnen Hilfestellung geben, wo das Marketing in Ihrem Verein am besten angesiedelt ist.

Grundlagen

- Grundbegriffe & Erklärungen
- Marketing Management

Analyse

- Grundlagen
- Analysen

Strategie

- Grundlagen
- Vereinsstrategie
- Vereinsziele

Gestaltung, Realisierung, Kontrolle

- Grundlagen
- Öffentlichkeitsarbeit & Werbung
- Preis- und Produktgestaltung
- Vertriebswege & Distribution
    - Kontrolle

Crowdfunding

- Grundlagen
- Umsetzung
- Beispiele

Öffentlichkeitsarbeit

- Grundlagen
- Konzeption
- Instrumente
- Medien & PR-Arbeit
    - Rechtliche Grundlagen

Social Media

- Grundlagen Social Media
- Praktische Umsetzung von Social Media
- Instagram
- YouTube
    - TikTok
    - Facebook
    - X (ehemals Twitter)
    - Twitch
    - WhatsApp
    - Rechtliche Aspekte
    - Social Media-Monitoring

Sponsoring

- Grundlagen
- Sponsoringarten
- Akquisition von Sponsoren
- Erfolgskontrolle
    - Public Relations
    - Sponsoringvertrag
    - Betreuung von Sponsoren
    - Checklisten/Musterdokumente

Veranstaltungsmanagement

- Grundlagen
- Analysephase
- Konzeptionsphase
- Vorbereitungsphase
    - Durchführungsphase
    - Nachbereitungsphase
    - Ablaufpläne, Anforderungskataloge, Ausschreibungen, Check
    - Eventkommunikation
    - Finanzierung
    - Rechtliche Aspekte
    - Vereinswettbewerbe