Grundlagen

Autor*in: Dirk Schröter

Soll Ihr Vereinsevent zum Erfolg werden? Dann empfehlen wir, in einem ersten Schritt eine möglichst umfassende Analyse der internen und externen Einflussfaktoren auf die Vereinsveranstaltung vorzunehmen.

Marktanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Im Rahmen der Marktanalyse werden die für eine Vereinsveranstaltung relevanten Einflussfaktoren des Marktes erfasst und bewertet. Die Analyseergebnisse werden bei der Entwicklung des Veranstaltungskonzepts berücksichtigt.

Eigenanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Im Rahmen der Eigenanalyse werden die vereinsinternen Einflussfaktoren auf eine Vereinsveranstaltung ermittelt und bewertet. Was im Einzelnen ermittelt und bewertet wird, erfahren Sie hier.