

Sponsoring - Grundlagen

Umfeldanalyse: Diese Umfeldfaktoren beeinflussen das Sponsoring im Sportverein!

Bei der Analyse der [Sponsoring-Ausgangssituation](#) im Sportverein (des IST-Zustandes) sollten Sie nicht nur Ihren [Verein](#), die [Konkurrenz](#) und die [Kunden](#) im Fokus haben.

Es gibt auch eine Vielzahl von Umfeldfaktoren, die sich auf das Sponsoringhandeln eines Sportvereins auswirken. Diese sind vom Verein nicht unmittelbar beeinflussbar.

Folgende **Umfeldtrends** haben Auswirkungen auf das Sponsoring im Sportverein:

1. [Ökonomische Trends](#)
2. [Rechtliche Trends](#)
3. [Technologische Trends](#)