

[Bandenplan](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Die Belegung von Werbebänden ist oft Bestandteil von Sponsoringkooperationen. In einem Bandenplan wird festgelegt, welche Werbebänden von welchem Sponsor belegt werden.

[Fehler bei der Sponsorenbetreuung](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Sponsoren erwarten eine professionelle Betreuung. Fehler sollten vermieden werden. Welche Fehler man sich nicht erlauben darf, aber leider trotzdem in der Praxis vorkommen, können Sie hier nachlesen.

[Sponsorenbesprechung](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Es gehört zur professionellen Betreuung von Sponsoren, dass der gesponserte Sportverein mit seinen Wirtschaftspartnern in regelmäßigen Abständen Sponsorenbesprechungen durchführt.

[Sponsorentreffen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Vom Sportverein organisierte Sponsorentreffen sind ein wichtiges Instrument der Sponsorenbetreuung. Sie dienen der Kontaktpflege des Sportvereins mit den Sponsoren und ermöglichen Sponsoren, untereinander Kontakt aufzubauen und zu pflegen.

[Sponsorenverteiler](#)

Autor*in: Dirk Schröter

In einem digitalen Sponsorenverteiler ist die Kontakthistorie aller aktuellen und früheren Sponsoren abrufbar. Außerdem werden dort alle nicht erfolgreichen Kontaktaufnahmen mit Sponsoren erfasst sowie Informationen von potenziellen Sponsoren.

[VIP-Maßnahmen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Als Teil der Sponsorenbetreuung sind Sponsorenvertreter in regelmäßigen Abständen zu wichtigen Vereinsveranstaltungen einzuladen. Hierbei ist eine möglichst exklusive und emotional positive Atmosphäre zu schaffen.
