

Warum Instagram als Sportverein nutzen?

Bilder wecken Emotionen und geben dem Verein ein Gesicht!

Wie kann man Vereinsmitglieder am Alltag des Sportvereins teilhaben lassen? Wie kann man bei Vereinsmitgliedern, Fans, Kursteilnehmern und Sponsoren Emotionen im Sinne des Vereins wecken? Wie kann man eine persönliche, emotionale Beziehung zu den Vereinszielgruppen aufbauen?

Gelingen kann dies durch Fotos und Bewegtbilder. Die Social Media-Community liebt Fotos und Videos.

Genau da setzt Instagram an. Bei Instagram liegt der Fokus auf dem Teilen von Fotos und Videos.

Was spricht für eine Nutzung von Instagram durch einen Sportverein?

- Instagram ist aktuell (Sommer 2019) das am schnellsten wachsende Netzwerk. Instagram hat rund 18 Mio. aktive Nutzer in Deutschland (Mai 2019). Tendenz stetig steigend.
- Der Sportverein erreicht eine eher jüngere Zielgruppe. 84 Prozent der Teenager in Deutschland sind auf Instagram aktiv. Allerdings wird die Instagram-Community kontinuierlich älter. Immer mehr Ältere entdecken Instagram für sich.
- Durch die Instagram-App kann man jederzeit und von überall (Voraussetzung man hat Zugriff aufs Internet) per Smartphone oder Tablet Fotos und Bewegtbilder hochladen. Dadurch kann man seine Instagram-Fans am Vereinsleben in Sekundenschnelle teilhaben lassen.
- Man kann Traffic auf seiner Vereins-Homepage generieren, indem der Verein in seinem Instagram-Profil neben einer kurzen Vereinsbeschreibung seine Internetadresse hinterlegt.
- Besonders beliebt ist aktuell die Funktion der Instagram Stories. Konkurrent Snapchat hat mit der von Instagram im August 2016 eingeführten Funktion der Instagram-Stories sein Alleinstellungsmerkmal verloren. Auch auf WhatsApp gibt es immer mehr Nutzer, die auf die Stories-Funktion schwören (WhatsApp hat diese Funktion 2017 eingeführt).
- Auf Instagram gibt es Hashtags (z.B. #Vereinsname), Geotags und den „Entdecken“-Bereich (Discover), über die Ihr Sportverein leicht gefunden werden kann.
- Man kann den Verein und seine Werte (z.B. Wertschätzung ehrenamtlichen Engagements) erfahrbar machen und damit den Sportverein als Marke stärken.
- Man ermöglicht der Social Media-Community einen Blick hinter die Kulissen des Vereins (Wer sind die Gesichter des Vereins? Was zeichnet sie aus? Was macht sie besonders? Warum engagieren sie sich im Verein?)

Mit der Instagram-Tagging-Funktion können Sie Personen und Unternehmen, mit denen Ihr Sportverein zusammenarbeitet (z.B. Ehrenamtler und Sponsoren) in Ihrem Instagram-Beitrag markieren. Die markierten Personen bzw. Unternehmen erhalten eine Benachrichtigung, dass sie der Sportverein in einem Beitrag markiert hat. Dies fördert die Identifikation der Personen und Unternehmen mit dem Verein.