

## Schritt für Schritt zum erfolgreichen Crowdfunding-Projekt!

### Konzeptphase (Vorbereitungsphase):

- Festlegung des Projektes, das finanziert werden soll. Je emotionaler das Projekt, umso größer die Identifikation der potenziellen Unterstützer\*innen mit dem Projekt und die Erfolgsaussichten, die [Fundingsumme](#) zu erreichen.
- Festlegung der Fundingsumme ([realistischen Betrag](#) festlegen!).
- Festlegung der [Crowdfunding-Art](#): Klassisches Crowdfunding, Spenden-Crowdfunding, Crowdlending oder Crowdinvesting.
- Festlegung des Fundingzeitraums (max. 90 Tage; besser 2-4 Wochen).
- Festlegung der [Prämienideen](#)/des Dankeschöns für die Unterstützer\*innen (beim klassischen Crowdfunding).
- Festlegung eines Teams, das die Umsetzung des Projektes sicherstellt (inkl. einer Person, die die Projektsteuerung übernimmt).
- Projektbeschreibung erstellen (Infos a. zum Projektziel/Was soll finanziert werden?, b. zur Fundingsumme/Welche Geldsumme wird angestrebt?, c. zum Fundingzeitraum/Bis zu welchem Zeitraum soll die Fundingsumme erreicht werden?, d. zu den Prämienideen beim klassischen Crowdfunding und e. Hinweis, dass auf Wunsch eine Spendenquittung ausgestellt wird/beim Spenden-Crowdfunding).
- Kommunikationsplan erstellen (Wie soll das Projekt bekanntgemacht werden? Z.B. über die Vereins-Homepage, Social Media-Präsenzen des Vereins, bei der Mitgliederversammlung, durch Pressemitteilungen, ein Pressegespräch, durch Kooperationen mit Influencer\*innen, Podcasts, per Durchsagen bei Vereinsveranstaltungen, ein Video, das zur Unterstützung motiviert und bei dem möglichst viele Vereinsmitglieder eingebunden werden).
- Auswahl der [Crowdfunding-Plattform](#): Plattform mit lokalem Bezug? Mit Bezug zum Sport? Prüfen, ob ein Co-Funding durch die Crowdfunding-Plattform angeboten wird? Prüfen, ob Kosten anfallen und wenn ja in welcher Höhe?

### Startphase:

- Projekt auf der ausgewählten Crowdfunding-Plattform vorstellen/beschreiben (Infos zu den Inhalten eine Projektbeschreibung siehe oben).
- Bekanntmachung des Crowdfunding-Projektes (eine möglichst große [Crowd](#) animieren, das Projekt zu unterstützen).
- Bekanntmachung der Kontaktperson für das Projekt beim Verein.

### **Fundingphase:**

- Projekt aktivieren (auf der Crowdfunding-Plattform freischalten).
- Die Unterstützer\*innen registrieren sich auf der Crowdfunding-Plattform, hinterlegen dort einen individuell festlegbaren Unterstützerbetrag und wählen ein Dankeschön als Gegenleistung aus (beim klassischen Crowdfunding).
- Die Förderbeträge der Unterstützer werden von der Crowdfunding-Plattform treuhänderisch verwaltet.
- Weiterhin Unterstützer\*innen für das Projekt gewinnen (Bekanntmachung des Projektes).
- Wichtig: Wenn das Projekt auf der Fundingplattform freigeschaltet wird, sollten dort sofort Unterstützer\*innen erste Unterstützerbeträge geleistet haben. Eine Projektseite ohne Unterstützer\*innen sollte man vermeiden!

### **Nachbereitungsphase:**

- Bei einer erfolgreichen Kampagne wird die Fundingsumme an den Sportverein als Projektinitiator ausgezahlt.
- Die Unterstützer\*innen erhalten das Dankeschön, was ihnen vom Sportverein als Gegenleistung in Aussicht gestellt wurde (beim klassischen Crowdfunding).
- Ausstellung von Spendenquittungen für die Unterstützer\*innen durch den Verein bei Beträgen über 300,00 € beim [Spenden-Crowdfunding](#).
- Bei Nicht-Erreichung des Fundingziels erhalten die Unterstützer\*innen ihr Geld zurück.

Das erfolgreich finanzierte Projekt sollte zeitnah vom Sportverein umgesetzt werden (die Unterstützer\*innen werden darüber informiert und zur Vorstellung des finanzierten Projektes eingeladen).

Stand: Juni 2025