Ursachenforschung und Anpassungen im Mitarbeiter*innenmanagement

Stellt der Verein bei der Kontrolle im Mitarbeiter*innenmanagement Abweichungen von seinen Zielen fest, sollte er Ursachenforschung betreiben. Ein Weg kann es sein, auf die zurückliegenden Phasen der Umsetzung zurückzuschauen.

Fragen zur Ursachenforschung:

- Waren die **Annahmen und Ergebnisse aus den Analysen** falsch? Sind die aktuellen Trends, die Marktgegebenheiten oder die Vereinsmöglichkeiten falsch eingeschätzt worden?
- Waren die Ziele zu hoch oder zu niedrig gesteckt und tatsächlich realistisch?
- Stimmte die **Strategieauswahl** nicht?
- Wurden falsche **Instrumente** gewählt?
- Stimmt der **Maßnahmenplan** nicht?

Konsequenzen für das Mitarbeiter*innenmanagement

Mit Hilfe der Ergebnisse aus der Ursachenforschung ist es dem Verein möglich, Anpassungen und Änderungen seiner Pläne auf den verschiedenen Ebenen vorzunehmen. Dabei muss er **Sofortmaßnahmen** ergreifen, wenn die Ursachen bei den Instrumenten oder im Maßnahmenplan lagen.

Hat der Verein Gründe für die Zielabweichungen bei den Analysen oder/und Strategien festgestellt, muss er seine **grundsätzliche strategische Arbeit in Frage stellen**. Ein Neubeginn in diesen Phasen ist ratsam.

Details

Autorin:
Heike Arlt

zuletzt aktualisiert:
August 2025