

## Mitarbeiter\*innenbindung

Wer Mitarbeiter\*innen im Verein halten will, sollte die Engagierten stets bei guter Laune halten und auf die Bedürfnisse der Ehrenamtlichen eingehen.

Die häufigsten Faktoren sind:

- Spaß an der Vereinsarbeit (Möglichkeit der Selbstentfaltung durch Freiraum bei der Arbeit, Eigengestaltung, Selbstverantwortung)
- Wohlfühlen in der Gemeinschaft (wird gestärkt durch das Vereinsimage)
- Identifikation mit den Zielen: steht im Einklang mit dem persönlichen Nutzen (z. B. durch Erwerb einer neuen Qualifikation), mit der Möglichkeit, verantwortlich zu agieren

Die folgende Auflistung enthält verschiedene Möglichkeiten, damit bei Vereinsmitarbeiter\*innen und den Mitgliedern ein gutes Vereinsgefühl entstehen kann.

Die folgenden Bindungsinstrumente für Engagierte und Vereinsmitglieder helfen dabei:

- Gemeinsame Vereinsfeste, Veranstaltungen
- Persönliche Ansprachen (schriftlich, mündlich, elektronisch)
- Stammtischrunde
- Würdigungen, Wertschätzungen, Ehrungen, Jubiläen, Auszeichnungen
- Informierende Newsletter/Rundschreiben/Vereinszeitung (schriftlich in gedruckter Form, per E-Mail, Vereinsapp o.Ä.)
- Mitgliedsausweis
- Beschwerdemanagement (Briefkasten, Treffen, Sprechstunde, Befragungen)
- Glückwunschkarte zum Geburtstag
- Vereinskleidung
- Qualifizierungsmaßnahmen (Seminare, Lizenzausbildung, Bildungsgutscheine usw.)
- ...

Die stete Betreuung und der Kontakt zu den Engagierten und Mitgliedern ist ein wichtiger Bestandteil, um diese langfristig an den Verein zu binden und den Zusammenhalt im Verein zu stärken.

## Weiterführende Informationen

[Mitarbeiter\\*innenmarketing](#)

### Details

#### **Autorin:**

Heike Arlt

#### **zuletzt aktualisiert:**

August 2025