Chancen von KI im Sportverein

KI kann auf vielfältige Art die Vereinsarbeit unterstützen

KI kann Sportvereine unterstützen, Ideen für Kommunikationsmaßnahmen zu gewinnen, Sponsoren gezielt anzusprechen, Prozesse zu verbessern, das Training zu optimieren, die Mitgliederbindung zu stärken und vieles mehr.

Die Chancen

Redaktionelle Inhalte schnell erstellen und gestalten: Mit Hilfe von textbasierten KI-Tools, wie ChatGPT und dem Microsoft Copilot können in Sekundenschnelle inspirierende Inhalte für einen Vereins-Newsletter, die Website, Flyer, Plakate, Einladungsschreiben, Sponsorenkonzepte und vieles mehr generiert werden. Die KI erstellt nicht nur Texte, sondern auch Gestaltungsvorschläge (z.B. Struktur/Gliederung der Inhalte).

Trainingsplanung und -steuerung: Künstliche Intelligenz kann in kürzester Zeit große Mengen an Leistungsdaten von Sportler*innen analysieren. Der Trainingszustand (aktuelle Stärken und Schwächen der Sportler*innen) wird mit dieser technischen Unterstützung genau erfasst und ausgewertet. Die von der KI ausgewerteten Leistungsdaten helfen den Trainier*innen, das Training effizienter, individuell zu gestalten und die Leistung der Sportler*innen gezielt zu verbessern. KI-unterstützte Trainingsplanung und -steuerung gibt es vor allem im Leistungssport. Durch Einsatz von KI-gesteuerten Apps, wie TRAIT, 2PEAK oder enduco ist ein KI-basiertes Training auch im Breitensport möglich.

Verletzungsprävention: Durch die Analyse von Bewegungsmustern helfen KI-Systeme, Verletzungsrisiken zu erkennen. Die KI kann gezielte Präventionsmaßnahmen vorschlagen. Mit den von der KI generierten individuellen Präventionsprogrammen wird die Gesundheit der Sportler*innen gefördert und das Verletzungsrisiko minimiert. Zum Leistungsumfang von KI-gesteuerten Trainings-Apps gehört auch die personalisierte Vorhersage von potenziellen Laufverletzungen.

Personalisierung im Mitgliederbereich: KI kann maßgeschneiderte Inhalte für Vereinsmitglieder erstellen, wie z.B. personalisierte Trainingspläne, die auf dem individuellen Fitnesslevel, den Vorlieben und Zielen des Mitgliedes basieren. Durch die Personalisierung wird die Mitgliederbindung verbessert.

Automatisierung von Verwaltungsaufgaben: Die Mitgliederverwaltung kann mit KI-gestützten Systemen automatisiert und vereinfacht werden. Damit wird das Ehrenamt entlastet. Es gibt digitale Vereinsverwaltungsprogramme, bei denen z.B. Rechnungen und die dazugehörigen Informationen von der KI automatisch eingelesen und in die dafür vorgesehenen Felder des Programms eingetragen werden (KI-gestützte Rechnungserfassung).

Talentsichtung: KI kann helfen, Talente zu finden. So hat das Unternehmen SAP seine Sportmanagement-Suite SAP Sports One in 2024 um eine KI-Komponente ergänzt. Die Zusammenfassung und Auswertung von Scouting-Berichten erfolgt nun KI-basiert.

Analyse des Sportler*innenverhaltens: KI-gestützte Videoanalysen liefern detaillierte Einblicke in das Verhalten von Sportler*innen. Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz werden die Videodaten vollautomatisch analysiert. Sie helfen den Trainer*innen und Sportler*innen, Bewegungsmuster zu erkennen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Im Anschluss kann gezielt am Verhalten (Techniken, Bewegungsabläufen) gearbeitet und können Fortschritte verfolgt werden.

Inspiration für Social Media-Content: KI kann in Sekundenschnelle Ideen (Vorschläge) für Social Media-Inhalte generieren, wie Texte, Bildmotive, Hashtags, SEO-Keywords, Skripte und Grafiken.

Fanerfahrung verbessern: Durch den Einsatz von KI-gesteuerten Apps kann die Bindung von Zuschauer*innen/Besucherinnen verbessert werden Eine von IBM entwickelte KI-Auslosungsanalyse für Tennis-Großturniere ermittelt die Chancen aller Spieler*innen eines Turniers auf den Einzug ins Finale nachdem der Spielplan feststeht. Die Tennisfans können auf der Veranstaltungs-App mit Hilfe der KI Auffälligkeiten und mögliche Überraschungen in den Einzeln-Wettbewerben entdecken, die bei der Betrachtung der Spielerrangliste nicht sofort erkennbar sind. Diese Möglichkeit stärkt die Interaktion in der Fangemeinde entstehen und verbessert die Fanbindung.

Finanz- und Personalmanagement: Für die Erstellung eines Finanzplans kann die KI Finanzdaten analysieren. Die KI erkennt Muster/Trends und gibt Empfehlungen, wie ein Budget besser geplant wird und Ausgaben effizienter gestaltet werden. Die Einführung von KI im Personalmanagement kann das Engagement der Mitarbeiter*innen und die Mitarbeiter*innengewinnung/-bindung verbessern. KI-Software kann z.B. vorurteilsfreie Stellenbeschreibungen erstellen. KI-gestützte Stimmungsanalysen und Wearable-Technologien ermöglichen personalisierte Wellness-Vorschläge.

Marketing und Sponsoring: KI kann dazu beitragen, gezielte Marketingstrategien zu entwickeln und potenzielle Sponsoren zu identifizieren. Durch Datenanalyse können bessere Entscheidungen getroffen werden, um die Sichtbarkeit des Vereins zu erhöhen und die Sponsoring-Möglichkeiten zu maximieren.

Event-Management: Bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen kann KI unterstützen, indem sie logistische Herausforderungen vorhersagt und entsprechende Lösungen anbietet. Das sorgt für einen reibungslosen Ablauf und eine positive Erfahrung für alle Beteiligten. Durch den Einsatz KI-gestützter Analysetools, können Vereinsveranstaltungen auf die Interessen der Mitglieder zugeschnitten werden.

Details

Autor:
Dirk Schröter

zuletzt aktualisiert:
Dezember 2025