

Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

Diese Instrumente stehen zur Auswahl!

Die interne Öffentlichkeitsarbeit des Vereins richtet sich in erster Linie an

- Vereinsmitglieder
- Vereinsmitarbeiter (haupt- und ehrenamtlich)
- Angehörige von Vereinsmitgliedern

Welche Instrumente (in alphabetischer Reihenfolge) **können zur Kommunikation mit diesen Zielgruppen eingesetzt werden?**

- [Brief-/Kummerkasten](#)
- [E-Mails](#)
- [E-Mail-Newsletter](#)
- [Homepage des Vereins](#)
- **Instant Messaging-Dienste**
- [Mitarbeitergespräche/-treffen](#)
- [Mitgliedersprechstunde](#)
- [Social Media-Präsenzen](#)
- [Vereinsausflug](#)
- Vereinsfeiern/-feste
- [Vereinsschaukasten \(schwarzes Brett/Aushänge\)](#)
- Vereinsversammlungen
- [Vereinszeitung](#)

Weitere vereinsinterne Zielgruppen sind:

- Vereinssponsoren

- Zuschauer von Vereinsveranstaltungen
- Teilnehmer von Vereinsveranstaltungen

Zur Kommunikation mit Sponsoren eignen sich [Sponsoringgespräche/-besprechungen](#) und [Sponsorentreffen](#).

Zur Kommunikation mit Zuschauern und Teilnehmern von Vereinsveranstaltungen sind insbesondere geeignet:

- [E-Mails/E-Mail-Newsletter](#)
- [Programmheft](#)
- [Social Media-Präsenzen des Vereins](#)
- [Vereins-App](#)

Quellen:

Bild 1: Mitgliedersprechstunde FC

Augsburg: <https://fcaugsburg.de/wns/fans/fan-und-mitgliedersprechstunde/>

Bild 2: Vereinsausflug TSV

Ingolstadt-Nord: <https://www.tsv-nord.de/TSV-cms/index.php/news/213-vereinsausflug-2019>

Bild 3: Facebook Brückenlauf ASV Köln: <https://www.facebook.com/events/2977061475646187/>